

Comunicato Stampa

Miglior risultato di sempre per Bibanca (Gruppo Bper): utile netto a € 65,2 milioni

- **MARGINE DI INTERESSE IN CRESCITA DA 16 TRIMESTRI CONSECUTIVI (€135,3 mln, +€27,3 mln; +25,2% a/a)**
- **COMMISSIONI NETTE (€62,8 mln, +14,6 mln +30,4% a/a)**
- **MARGINE DI INTERMEDIAZIONE (€198,2 mln, +€41,9 mln; +26,8% a/a)**
- **STOCK IMPIEGHI IN CRESCITA A (€3,9 mld; +14,7% a/a)**
- **NPL RATIO NETTO STABILE (1,14% +8 bps rispetto a dic. 2023)**
- **COSTO DEL CREDITO IN CRESCITA A 0,80% (+45 bps a/a) FRUTTO DI UN'ATTENTA COPERTURA COMPLESSIVA DEI CREDITI DETERIORATI (da 44,1% a 53,4%, +9,3%)**
- **COSTI OPERATIVI IN AUMENTO (€68,2 mln, +17,8% a/a) A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE DI BUSINESS**
- **COST/INCOME IN CALO (32,9% vs 35,7% a/a);**
- **UTILE LORDO PARI A €98,4 MILIONI (+13,8% a/a);**
- **UTILE PER ADDETTO ANNUALIZZATO IN CRESCITA (€285 mila, +9,4% a/a);**
- **EROGATO COMPLESSIVO IN AUMENTO (€1.625 mln; +22,4% a/a);**
- **PORTAFOGLIO CARTE (oltre i €5 mln) E TRANSATO IN CRESCITA (€35 mld, +8,5% a/a);**
- **QUOTA DI MERCATO NELLA CESSIONE DEL QUINTO IN AUMENTO (media annua 7,2% versus 6% nel 2023) E PARI AL 9,3% NEL MESE DI DICEMBRE 2024 (fonte Assofin).**



Sassari, 5 Febbraio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Bibanca** (Gruppo BPER), fra i maggiori player nazionali nel credito al consumo, ha approvato ieri i **risultati preliminari del bilancio al 31 Dicembre 2024**, che evidenziano una solida performance, con un **utile netto pari a €65,2 mln**, in crescita di **€7,7 mln (+13,4%) rispetto al 2023** (€57,5 mln).

L'**Utile Lordo** è pari a **€98,4 mln** ed è superiore del 13,8% (+€12,0 mln) rispetto a quello di dicembre 2023 (€86,4 mln).

Il **tax rate** è **33,7%** (33,5% nel 2023).

Il **Margine di Interesse** si attesta a **€135,3 mln**, in aumento del 25,2% (+€27,3 mln) sul 2023 (€108,0 mln).

Le **Commissioni Nette** sono pari a **€62,8 mln** e crescono del 30,4% (+€14,6 mln) sul 2023 (€48,1 mln) in relazione all'aumento del numero di carte di pagamento e del transato.

Come risultato dell'andamento del margine di interesse e delle commissioni nette, il **Margine di Intermediazione** (**€198,2 mln**) cresce del 26,8% (+€41,9 mln) sul 2023 (€156,2 mln).

Le **rettifiche nette sui crediti** sono pari a **€31,3 mln** (€11,9 mln a dicembre 2023, +€19,4 mln, +163,1%), frutto di operazioni di riclassificazione sul portafoglio in default, in particolare sui Prestiti Personali, e di un aggiornamento peggiorativo dello scenario macroeconomico sui modelli di calcolo IFRS9.

Come risultato, il **costo del credito** a dicembre 2024 è pari a **0,80%**, in aumento rispetto allo 0,35% del 2023. Il rapporto tra crediti deteriorati netti e totale crediti netti alla clientela (**NPL Ratio Netto**) è pari a **1,14%** (1,06% a dicembre 2023).

I **Costi Operativi** (**€68,2 mln**) registrano un incremento netto di €10,3 mln rispetto al 2023 (57,9 mln), dovuto al sostegno delle iniziative di business

Il **Cost Income Ratio** conferma il trend storico di riduzione ed è pari al 32,9% (35,7% nel 2023).

Il **ROE** sale al **16,5%** (15,8% a dicembre 2023).

L'**erogato complessivo** di prestiti personali, cessioni del quinto e prodotti revolving è pari a **€1.625 mln**, in aumento di €297 mln (+22,4%) rispetto a dicembre 2023 (€1.328 mln). Lo stock di Impieghi netti raggiunge i **€3,9 mld**, in crescita del 14,7%.



Le passività finanziarie ammontano a **€4,1 mld** (€3,7 mld a dicembre 2023, +10,8%) di cui €3,8 mld di rapporti interbancari (€3,4 mld nel 2023, +11,6%) e €265,5 mln di rapporti con la clientela (€264,1 mln nel 2023, +0,8%).

Il Patrimonio netto ammonta a **€393,9 mln** (+€29,1 mln su dicembre 2023, +8,0%).

*“Bibanca continua il suo percorso di sviluppo e innovazione, al servizio del Gruppo Bper, dei suoi clienti e dei partner” – dichiara **Mario Mariani, Presidente di Bibanca**. “Il 2024 ha rappresentato un’ulteriore importante tappa di questo cammino. Continuiamo a crescere, realizzando risultati positivi e introducendo nuovi servizi digitali, grazie a un team motivato e coeso, e intendiamo proseguire in questa direzione”*

*“Anche nel 2024 Bibanca incrementa i ricavi e l’utile netto” – dichiara **Diego Rossi, Direttore Generale di Bibanca**. “È un trend di crescita che prosegue ininterrotto da 16 trimestri, in un quadro di attento presidio dei costi e del rischio di credito, che quest’anno abbiamo volontariamente deciso di proteggere ulteriormente aumentando in maniera significativa le coperture. Contribuiscono al risultato sia le attività di Consumer Finance che quelle della Monetica e dei pagamenti elettronici, all’interno di un percorso di ampliamento e innovazione dell’offerta di servizi a catalogo, accompagnato da una crescita delle quote di mercato, particolarmente significativa nelle Cessioni del quinto. Dopo il trasferimento delle attività di monetica verso la Capogruppo Bper Banca, completato a inizio anno, Bibanca si focalizza ora su Consumer Finance. Desidero ringraziare i colleghi, perché la crescita di Bibanca è la crescita umana e professionale delle sue persone, che anno dopo anno ci hanno reso un player sempre più importante sul mercato, riconosciuto come solido e affidabile. Guardiamo al futuro con profonda fiducia e siamo impegnati a fornire il nostro contributo alla realizzazione del nuovo piano industriale del Gruppo BPER - B:Dynamic | Full Value 2027”.*

CONTATTI

Stefania Langiu | Bibanca: stefania.langiu@bibanca.it +39 335 7138914

IMMAGINI

- 01 – Utile lordo
- 02 – Cost-Income
- 03 – Margine di interesse
- 04 – Commissioni nette

Bibanca (bibanca.it) è la società prodotta del Gruppo BPER che gestisce le attività di Consumer Finance (Cessioni del Quinto e Prestiti Personali) attraverso l’offerta di prodotti collocati dalla rete distributiva delle circa 1600 filiali di BPER Banca, Banco di Sardegna e Banca Cesare Ponti. Inoltre, attraverso la propria rete di Agenti monomandatari, promuove i prestiti con Cessione del Quinto e Delegazione di Pagamento a dipendenti di aziende private e pubbliche e ai pensionati. Bibanca si adopera per lo sviluppo di iniziative culturali che possano coinvolgere il territorio di appartenenza, allo scopo di diffondere i propri valori con modalità innovative e vicine agli interessi dei destinatari.