

COMUNICATO STAMPA

Bibanca (Gruppo BPER) approva il bilancio 2025: utile netto adjusted a 58,9 milioni di euro

Sassari, 2 febbraio 2026 – Il Consiglio di amministrazione di **Bibanca**, società di credito al consumo del Gruppo BPER, ha approvato i risultati al **31 dicembre 2025**, che evidenziano una solida crescita della redditività e un rafforzamento della qualità del credito.

Principali risultati economico finanziari (var. a/a)

- **Utile netto¹: €58,9 mln (+36,2%)**
- **Utile lordo¹: €88,1 mln (+34,5%)**
- **Margine di interesse¹: €158,5 mln (+11,4%)**
- **Margine di intermediazione¹: €156,3 mln (+12,8%)**
- **Costi operativi¹: €38,5 mln (8,0%)**
- **Cost/Income ratio: 25,2% (29,5% a dicembre 2024)**
- **Costo del credito: 0,69% (0,80% a dicembre 2024)**
- **NPL ratio lordo: 2,6% (3,0% a settembre 2025)**
- **Erogato complessivo: €1.679 mln (+6,8%)**
- **Stock impieghi netti: €4,3 mld (+8,8%)**

Nel corso del 2025 Bibanca ha consolidato **un percorso di crescita sostenibile e profittevole**, valorizzando un modello di business efficace e una gestione attenta e rigorosa della qualità del credito.

L'incremento della redditività è stato sostenuto dalla **dinamica positiva del margine di interesse** lungo l'intero esercizio e dalla **costante ottimizzazione della macchina operativa**, che ha consentito una significativa riduzione dei costi e un ulteriore miglioramento del Cost/Income ratio, tra i migliori del settore.

Sul fronte commerciale, la performance si è confermata solida e ben diversificata attestando la capacità di intercettare l'evoluzione dei bisogni della clientela.

Prosegue, inoltre, il **rafforzamento del presidio del rischio di credito**, evidenziato da un costo del credito in calo e da un progressivo miglioramento degli indicatori di qualità del portafoglio, supportato anche dalle azioni di gestione attiva degli NPL.

Nel complesso, i risultati del 2025 confermano la **solidità di Bibanca** e la capacità dell'istituto di proseguire con determinazione il percorso di crescita redditizia e sostenibile, mantenendo un attento presidio dei rischi anche in un contesto di mercato caratterizzato da elevata complessità.

¹ Dato adjusted utilizzato per garantire la confrontabilità dei valori tra il 2024 e il 2025 escludendo il contributo del ramo monetica scisso in data 27 gennaio 2025.



«I risultati del 2025 sono il frutto di un lavoro corale che ha visto una **collaborazione intensa e costante con tutte le funzioni della Capogruppo e con le reti commerciali delle Banche del Gruppo BPER**, elemento fondamentale per sostenere l'evoluzione del nostro modello operativo e il raggiungimento degli obiettivi industriali» – **dichiara Diego Rossi, Direttore Generale di Bibanca**. «A questo si affianca il **confronto continuo e proficuo con la rete di Agenti**, che non solo ha contribuito in modo determinante alla performance commerciale, ma ha rappresentato un interlocutore chiave anche nei **percorsi di innovazione e di evoluzione dei canali digitali e di relazione con la clientela**, come dimostra ad esempio il recente rilascio del nuovo sito aziendale. Guardiamo al 2026 con piena consapevolezza delle **sfide evolutive** che attendono il settore e la nostra società: continueremo ad affrontarle facendo leva sulla solidità del modello, sull'integrazione con il Gruppo e, soprattutto, sulla **centralità delle persone**, vero motore della crescita sostenibile di Bibanca».

Contatti stampa

Bibanca
stefania.langiu@bibanca.it
tel. 079 221748